

projets tutorés
2019 — dsaa d1

La Martinière
Diderot, Lyon

tuteurs

L. Diard
E. Calzетtoni

équipe

Violette Buchou
Apolline Piez
Lisa Moullec
Lisa Moussi
Corianna
Moubembé
Justine Arnaud
Manon Salah
Estelle Cochet
Alice Leblanc

Tissu Solidaire



Recherche en innovation et design pour Le tissu solidaire sur une gamme d'accessoires textiles associés à des outils de médiation et de formation.

L'équipe — 05
Les partenaires — 08
Projet — 13
Questionnements — 15
Propositions — 24
Méthodologies de travail — 10
Scénarios d'usages — 28
Préconisations — 36
Bilan — 09
Annexe — 09

L'équipe

MOULLEC Lisa (design d'espace)
07 85 84 61 59
lisa.moullec98@gmail.com

ARNAUD Justine (design d'espace)
06 76 80 93 04
justinearnaud@orange.fr

BUCHOU Violette (design de mode et textile)
07 82 20 75 80
violettebuchou@orange.fr

MOUBEMBÉ Corianna (design de mode et textile)
06 70 46 65 14
corianna.moubembe@hotmail.fr

4 COCHET Estelle (design graphique)
06 79 73 77 81
estelle.cochet@outlook.fr

LEBLANC Alice (design produit)
06 45 16 41 44
alice_leblanc@orange.fr

MOUSSI Lisa (design de mode et textile)
06 37 43 30 20
lisa.moussi@yahoo.fr

PLIEZ Apolline (design de mode et textile)
06 21 36 77 30
apolline.plz@gmail.com

SALAH Manon (design graphique)
06 17 27 88 22
manonsalah@gmail.com

Nous sommes une équipe composée de 9 étudiantes, avec des compétences diverses et complémentaires puisque nous venons de quatre spécialités différentes : design d'espace, design de Produit, design graphique et design de mode et textile. Dans l'ensemble, nous avons choisis ce projet notamment pour sa dimension sociale, et pour comprendre le fonctionnement et la spécificité d'un cadre associatif. Il nous semblait également intéressant que la demande touche à la fois à la conception (apprentissage des méthodes de couture, apprendre à penser un produit avec une contrainte de matériaux recyclés) et à la fois à la médiation, avec une dimension pédagogique.



Tuteurs

Lola Diard

Professeur en design de mode et textile à la Martinière Diderot

Evelyne Calzетtoni

Professeur en design produit à la Martinière Diderot

Le partenaire : Le Tissu Solidaire

Le Tissu Solidaire est un projet associatif dont le but est de créer un échange entre des résidents locaux et des réfugiés et des demandeurs d'asiles à travers des ateliers de couture libre, gratuits et ouverts à tous. Ces ateliers sont à la fois un espace de rencontre mais aussi un espace de valorisation des compétences et connaissance de chacun. Cette démarche permet de favoriser à la fois leur inclusion sociale, l'apprentissage du français et leur insertion professionnelle. Le Tissu Solidaire propose un parcours de revalorisation des savoir-faire pour entreprendre leur reconstruction par la couture en prenant en compte les personnes, leurs histoires et leur savoir-faire. Le Tissu Solidaire adopte une approche globale de l'intégration en proposant des ateliers composés de couture, d'apprentissage du français et un accompagnement vers l'insertion socio-professionnelle.

Ces ateliers sont mis en place dans une démarche éthique et écologique puisque l'association récupère des tissus non utilisés, dans une démarche upcycling pour les produits réalisés durant les différents ateliers. La vente de ces produits cousus-main finance l'organisa-

tion d'activités culturelles pour les participants. En partenariat avec différents CADA (Centre d'Accueil des Demandeurs d'Asile) et associations de Lyon (Terre d'Ancre, etc.), le Tissu Solidaire rassemble des personnes de tous horizons qui souhaitent échanger et partager.

De plus, l'association lance aujourd'hui un nouveau programme de retour à l'emploi : une formation pré-qualifiante qui a pour objectif d'amorcer un parcours professionnel par le biais de la couture depuis mars pour des demandeurs d'asiles de plus de 6 mois et des réfugiés statutaires. Ce cadre de formation implique des heures de formation en couture avec une intervenante couturière, des modules d'accompagnement en français et de développement personnel pour favoriser l'accès à l'emploi.

Il existe donc deux types d'ateliers :

- les ateliers libres qui ont lieu le mercredi soir : ouverts au grand public qui eux ont pour objectif de favoriser les échanges par le biais du textile au travers de la fabrication d'une gamme d'objets-signes du faire ensemble.
- une formation pré-qualifiante (lundi-mardi) qui a pour objectif d'amorcer un parcours professionnel par le biais de la couture, dans lequel il s'agit de développer un produit phare de qualité et commercialisable.



**«Et si la couture
pouvait nouer non
seulement du tissu
mais aussi des
liens humains?»**

Le tissu solidaire

Flora Vidal Marron

Co-fondatrice et animatrice
des ateliers couture libres

Marie Bonin

Co-fondatrice et animatrice
des ateliers couture libres

Le projet

Il s'agit donc d'un travail de recherche en innovation et design en partenariat avec l'association Le tissu solidaire.

Nos missions au sein de ce projet étaient assez diverses et s'articule autour des 2 ateliers : les ateliers libres et la formation pré-qualifiante.

Tout d'abord, nous devons travailler sur l'élaboration d'un sac à dos et d'une gamme d'accessoires textiles s'inscrivant dans l'imaginaire de l'objet de voyage. Pour cela, il s'agissait de définir une identité globale de gamme afin d'articuler ce produit phare, destiné à être fabriqué au sein des formations pré-qualifiantes avec l'aide d'une couturière, avec une collection d'accessoires complémentaires pouvant être réalisé lors des ateliers libres.

Cette identité devait être représentative des ateliers de couture et devait permettre de sensibiliser à l'exil, à l'immigration et au changement de territoire, ainsi que symboliser le lien, la mixité et la multi-culturalité. Ce produit devait être un produit qualitatif afin de valoriser les personnes qui le fabriqueront et les acheteurs qui s'y identifieront (et pour justifier un prix de 100 euros).

Une matériauthèque constituée par l'association à partir de textiles récupérés était à notre disposition pour créer le sac à dos et les accessoires. Ces produits ont donc été

créé dans une démarche éthique et éco-responsable en tenant compte d'une économie des coûts incluant certaines contraintes techniques.

En outre, le grand enjeu du projet était aussi de pouvoir communiquer le projet et proposer des étapes de fabrication accessible «à tous» afin que les sacs et accessoires puissent être réalisés par les participants des ateliers. Pour cela, nous devons donc proposer des outils pédagogiques nécessaires à la réalisation/fabrication du produit phare et des accessoires, ainsi que des outils de médiation par le textile qui permettent d'identifier une vocabulaire technique, de progresser en français, et de comprendre le fonctionnement des atelier.



ceci est une légende.

Formation pré-qualifiante

- Élaboration d'un produit phare, un sac à dos, avec une identité qui rappelle l'exil, l'imaginaire du voyage et avec des matériaux récupérés.
- Création d'outils pédagogiques qui permettent la réalisation du sac à dos.
- Élaboration d'outils de médiation

Ateliers libres

- Élaboration d'accessoires en associés au produit phare
- Création d'outils pédagogiques pour la réalisation des accessoires
- Design d'outils de médiation

Le projet Tissu Solidaire a soulevé de nombreuses problématiques car il s'agissait de concilier l'aspect sociale et pédagogique du projet avec une qualité technique et formelle du produit à réaliser.

Produit phare et les accessoires

Comment communiquer une histoire et un projet à travers un objet de mode ? Quels codes utiliser ? Il était essentiel de trouver un moyen de communiquer le projet du Tissu solidaire et de mentionner l'exil des réfugiés sans tomber dans l'indécence ou dans l'indélicatesse face aux épreuves qu'ils ont pu traverser. Trouver une manière poétique et subtile de suggérer l'univers du voyage.

10

Quels usages du sac à dos sont à privilégier, quels seront ses scénarios d'utilisations et les caractéristiques qui doivent en découler ? Les caractéristiques techniques (taille, forme, fermeture, matières utilisées) doivent concorder avec le concept choisi sans exclure l'utilisateur du sac. Il faut prendre en compte ses besoins en fonction de l'usage qu'il en fait (usage quotidien, voyage, travail.). Le budget ainsi que les matières fournies rentrent également en compte dans la réflexion.

Un des plus grand défi fut également de réaliser un objet de qualité suffisante pour en justifier un prix élevé (prix fixé à 100euros en début de projet) dont la réalisation est accessible à des débutants en couture. Il a donc fallu envisager une stratégie pédagogique des plus efficaces.

Pédagogie et médiation

Comment communiquer des techniques professionnelles le plus efficacement possible ? Quelle pédagogie mettre en place ? Nous avons plusieurs stratégies pédagogiques possibles, nous pouvons nous concentrer sur l'apprentissage de la langue française ou sur l'apprentissage de la couture. Une des solutions la plus évidente était également de mettre en place des outils de médiation ludiques et basés sur l'entraide et la communication que nous avons déjà pu observer entre les participants des ateliers lors des séances auxquelles nous avons assisté.

Comment utiliser l'espace et le graphisme pour accompagner cette pédagogie? Quels supports sont à privilégier ? Le problème de la visibilité est primordiale pour garantir l'efficacité des supports. Penser graphisme et espace simultanément pour rendre les outils pensés accessible à tous et rentabiliser le temps des ateliers au maximum.

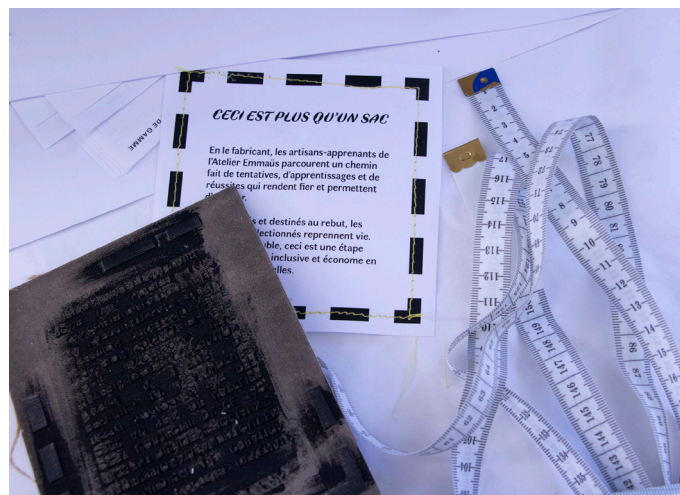
Comment faire le lien entre la médiation et le produit phare ?

La mise en place d'une unité formelle et conceptuelle entre les différentes productions est apparue essentielle dès l'aube du projet. Ainsi l'univers du sac à dos crée, ses marqueurs de gamme, son esthétique et sa fonctionnalité doivent se retrouver à travers les outils de médiations développés. Les deux doivent être pensés ensemble à travers les différentes phase de travail.

Des marqueurs d'identité

Le fil conducteur

Afin de réunir la partie médiation et la conception des produits (sac à dos et accessoires), nous avons pensé des marqueurs d'identité communs. Nous avons ainsi proposé à nos commanditaire de se laisser guider par un fil. Une surpiqure de couleur jaune qui apparaîtrait sur les finitions du sac à dos et de la gamme d'accessoires réalisés en ateliers, et qui viendrait également guider le regard sur les outils de médiation. Cette couleur tonique crée un réelle impact visuel et permet par conséquent de donner de la force aux produit. Ce fil, c'est le trait d'union qui permet la rencontre des tissu. C'est le lien que crée Tissu Solidaire avec sa communauté.



12

le récit

L'ensemble de notre commande s'articule autour d'une histoire commune. Ce récit donne de la valeur aux objets produits. Par conséquent, il convient de communiquer les valeurs de l'association. Les tampons proposés raconte l'histoire des produits réalisés par Tissu Solidaire. Ces dernier ont donc induit le choix d'une typographie et d'un type de discours communs à la méditation et à l'étiquetage des réalisations proposées.

la Bichromie

Pour le choix d'une gamme colorée, nous avons souhaité proposer une bichromie. Les type de tissu à disposition chez Tissu Solidaire étant hétéroclites, le choix de deux couleurs dominantes et complémentaires nous a semblé raisonnable pour éviter une cacophonie visuelle. Par conséquent, ce choix c'est également porté dans la médiation avec la récurrence du jaune et celle d'un verre pistache pour seconde couleur.

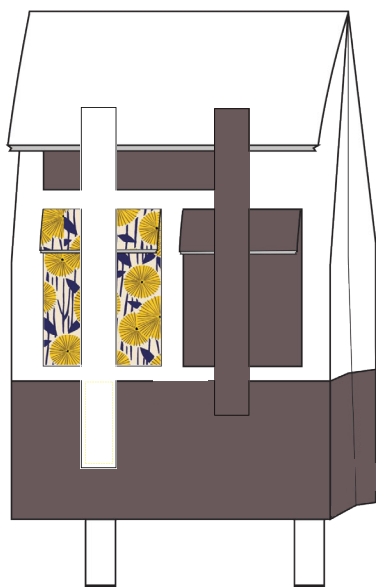
Produit phare et gamme d'accessoires

Une base formelle

Il nous a fallu penser la forme d'un sac à dos à travers l'imaginaire du voyage et de l'exile. Nous avons donc proposé une forme de base personnalisable par l'utilisateur. Cette forme se construit par des lignes droites structurantes formant un bloc rectangulaire. Le haut du sac, plus souple quant à lui, permet d'être roulotté selon la quantité de son contenu. L'esthétique formelle qui nous a alors guidé était celui du « lunch bag ».

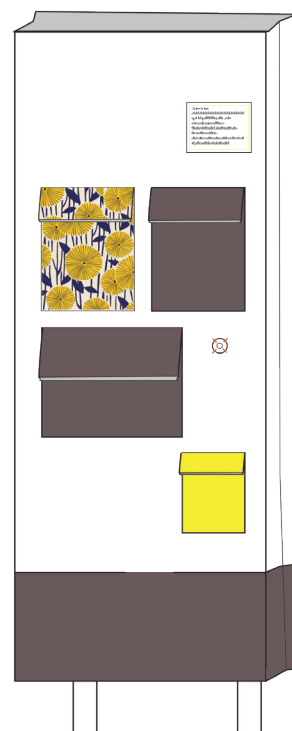
Fonctionnalités du sac

Nous souhaitons proposer un sac utilisable au quotidien. Par conséquent, nous ne pouvons faire l'impasse sur l'ajout d'une pochette intérieure pour ranger son ordinateur et d'une plus petite poche interne. Nous avons également pensé une poche plus large sur l'avant du sac partiellement fermée par le rabat. A son dos, un pan permet de glisser la poignée d'une valise lors de déplacements.



La rencontre avec les accessoires

Nous avons pensé la gamme d'accessoires réalisés en atelier comme complémentaires au sac à dos. En effet, ces éléments trouvent tous une place à la personnalisation du sac de base. Dans un premier temps nous proposons de réaliser des « petites pochettes » aux motifs et dimensions variables qui peuvent venir se clipser sur l'avant du sac. Ces options viennent ainsi s'ajouter au prix du sac à dos. Elles permettent au clients de créer son sac unique et de le faire évoluer en variant les combinaisons. De même, le « carquois » proposé est pensé pour être porté seul ou pour venir se greffer au sac en glissant ses passants sur l'une de ses bretelles. Nous proposons également la réalisation d'une « pochette banane » et d'un « tote bag de luxe » pouvant être porté sur l'épaule ou comme sac à dos grâce à un jeu de sangles.



L'asymétrie

L'asymétrie des languettes est apparu comme une proposition esthétique sur le sac et la gamme d'accessoires afin de participer à leur identité commune.

Le choix des fournitures

Nous avons penser le choix de fourniture dans l'objectif de proposer à nos commanditaire des moyens d'accroche, de fermeture et de réglage peu coûteux et facile à se procurer. Les boutons pressions permettent ainsi de fermer les languettes du sac et accessoires, à fermer les poches et à fixer les pochettes de personnalisation. Le passant en plastique sert quant à lui à régler les bretelles du sac et la ceinture des accessoires (banane et carquois).



14 Des étiquettes

Afin de pallier au coût de production d'étiquettes, nous avons proposé deux tampons pour l'impression d'étiquettes textiles sur le sac et les accessoires. Le tampons favorise également l'esthétique du fait main. L'une d'entre elle, située à l'intérieur des produit, communique le récit du projet quand l'autre cousue sur l'une des languette donne le nom de l'association. Le texte de ces étiquettes est entourée de surpiqûres à l'encre ou viennent s'inscrire les surpiqûres jaunes.



Médiation

l'organisation de l'espace

- l'aménagement

Notre commanditaire venant de s'installer dans ses nouveaux locaux situé aux Halles du Faubourg. Nous avons proposé des conseils d'aménagement d'espace comme un système de tables en L permettant de séparer l'espace de découpe et l'espace de couture, un espace détente, un espace de rangement et un système d'affichage modulables au mur ou au sol.

- scénario d'usage

16 Le scénario d'usage crée le lien entre les outils de médiation et le produit. Il prend la forme d'un affichage au mur.

la facilitation graphique

- vocabulaire des outils

Sur une affiche figureront du matériel de coutures sous forme d'illustrations simplifiées accompagnées de leur nom. Cet outil permet de faciliter la communication entre les participant et d'enrichir leur vocabulaire technique.

- vocabulaire technique

De même, un système d'affichage permettra aux participants de comprendre facilement le fonctionnement d'une machine à coudre et d'une surjeteuse autour d'un vocabulaire commun.



Les outils de médiation

- La signalétique

Sous forme de pictogramme, nous proposons un système de stickers indiquant le nom des matériaux sur leur espace de rangement. Ces stickers permettent également d'organiser la matériautèque.

- le carnet de bord

Les carnets de bord sont pensés pour que chacun des participants de la formation puissent inscrire les informations qu'il souhaite retenir de son suivie. Il aura également accès à du vocabulaire de couture assimilable facilement sous forme ludique. Ce carnet restera sur place et pourra être rempli à chaque cours.

- les tutos

Nous proposons un système de cartes permettant d'expliquer au participants des techniques de couture utiles à la conception du sac et des accessoires grâce à des photos accompagnées d'explications.

- les pas à pas

Quatre livrets de pas à pas accompagne la réalisation des produits (sac à dos, carquois, pochette banane et tote bag). Ces livrets indiquent les éléments à rassembler pour commencer ainsi que chaque étapes de réalisations expliquées et illustrées. Ils permettrons aux commanditaires de guider la formation plus facilement.

17



L'organisation globale

L'équipe Tissu Solidaire s'est réunie une à deux fois chaque semaine pour maintenir un bon avancement du projet et garantir son efficacité. Dès le commencement de la mission, nous avons désigné à tour de rôle chaque semaine des responsables chargés de la prise de notes des réunions, de l'élaboration de compte-rendus de séances, ainsi que de la prise de photos. Ces documents nous ont permis de constituer un journal de bord du projet tutoré. Ce journal de bord stocké sur un drive commun à l'équipe a été un support pour prendre du recul sur l'avancement du projet. D'autre part, ce même système a été appliqué lors de chaque séance d'immersion au sein de l'association Tissu Solidaire. Un roulement des rôles a été mis en place au fur et à mesure des différentes étapes du projet afin de permettre un élargissement des pistes et un croisement des points de vue de chaque personne.

18

L'organisation du lieu

Nous avons jugé qu'il était nécessaire de répartir équitablement les différents espaces mis à notre disposition pour optimiser notre temps de travail et nos ressources. Dans ces différents espaces nous pouvons trouver un îlot de réunion, également dédié au travail bureautique. Une autre zone a été consacrée à la couture et à la découpe que nous partageons avec le groupe Raidlight. Nous avons trié et organisé nos matières premières fournies par le Tissu Solidaire dans des casiers de rangements. Un tableau de référencement de ces matières premières répertoriant les tissus selon leur typologie et leur taille a été pensé par notre équipe. Pour finir, une zone d'affichage composée de fiches ressources, du planning et d'autres informations utiles au développement du projet a été organisé dans notre espace.



Prise rédactionnelle au cours des réunions de groupe



Organisation de la salle et des ressources pour un fonctionnement optimal



L'affichage dans le lieu



Budget et outils administratifs

Toutes les ressources nécessaires ont été mises en évidence en différentes zones pour permettre une meilleure organisation

19

Communication au sein de l'équipe

Equilibrer et partager les savoirs entre les membres

Au début de la mission, les étudiantes mode et textile ont élaboré des fiches d'initiation au vocabulaire de couture permettant une mise à niveau de tous les membres du groupe. Afin de permettre un accès permanent aux fiches ressources par toutes, nous avons créé un google drive trié par dossiers,

selon les différentes étapes du projet en lien avec le planning initial instauré au début du projet tutoré. Enfin, une conversation WhatsApp personnelle nous a permis de gérer à distance les questionnements au sujet du projet.

Veille et enquêtes de terrain

La première étape dédiée à la veille et aux enquêtes de terrain nous a permis d'analyser et de comprendre les enjeux du projet. Trois groupes ont été constitués à cet effet. Un groupe d'immersion et d'observation constitué de trois personnes qui s'est rendu à plusieurs reprises au Tissu Solidaire, à l'Atelier Emmaüs et au programme Manufacto. Deux personnes chargées de la veille ont exploré l'univers du Tissu Solidaire au travers de références de produits, d'ambiances, etc... Le troisième groupe a étudié, dans le cadre d'une veille, les outils de médiation et d'interaction pouvant servir aux cours du Tissu Solidaire. Chacune de ces recherches a pris la forme de moodboards et d'un carnet de références.

Le carnet d'idées

De la même manière que pour la phase précédente, nous nous sommes réparties par équipes de trois afin de constituer un carnet d'idées. La première équipe s'est focalisée sur une veille portée sur le produit phare. La seconde équipe a réfléchi autour de l'établissement du marqueur de gamme de produits mis en vente par l'association. Pour finir, la troisième équipe a constitué un dossier de veille proposant différents outils de médiation.

20



L'organisation du lieu actuel de l'association actuelle au sein des Halles du Faubourg



Entretien de mi-parcours pendant le projet avec le commanditaire et quelques adhérents de l'association



Visite de l'atelier Emmaüs pendant les enquêtes de terrain / Affichage des ressources du lieu

Le développement du projet

Les axes de développement ont été choisis avec le commanditaire au cours d'une réunion de suivi du projet. À la suite les groupes se sont équilibrés pour permettre de fournir tous les éléments visuels à temps dans la partie médiation. La partie produit phare et développement des accessoires a été confiée à quatre personnes. Une méthode de pas à pas a été pensée en même temps que la confection des produits. Ceci dans le but de trouver des méthodes de fabrications simplifiées et accessibles aux débutants en couture.

Les cinq autres personnes se sont réparties les différents médias et supports de communication pour la partie médiation.

Notre répartition nous a conduit au développement de divers éléments livrés à l'association Tissu Solidaire:

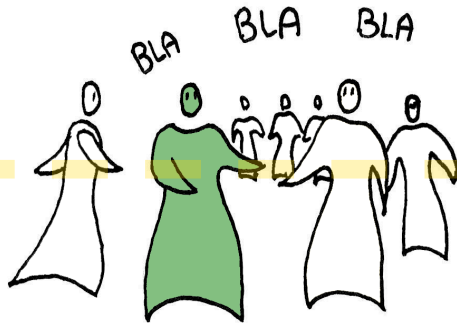
- _Un sac à dos (2 versions)
- Des accessoires (tote bag, banane et carquois)
- un carnet de bord
- Des autocollants (signalétique espace)
- Des affiches techniques et vocabulaire
- _Des pas à pas édités et reliés (sacs et accessoires)
- un scénario d'usages

expliquant le mode d'emplois du sac et des outils de médiation dans les ateliers libres et la formation

- Des cartes de tutoriels de couture
- _Une suggestion de l'aménagement de l'espace actuel de l'association
- un lookbook du produit phare et des accessoires
- des patrons du sac et des accessoires

Apporter un nouveau regard en mélangeant les équipes à toutes les étapes

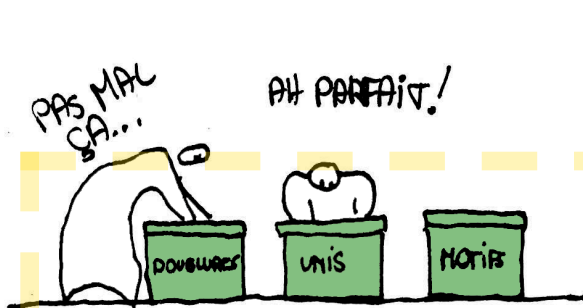
Déroulé des ateliers libres



Les participant-es arrivent petit à petit...



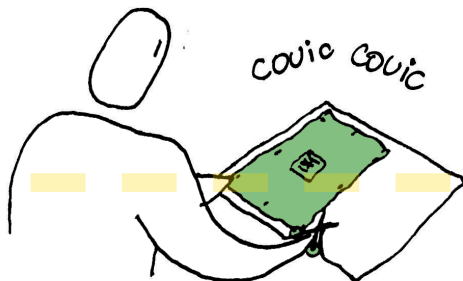
On introduit ce que l'on va réaliser pendant la séance.



On choisit ses tissus parmi la préselection.



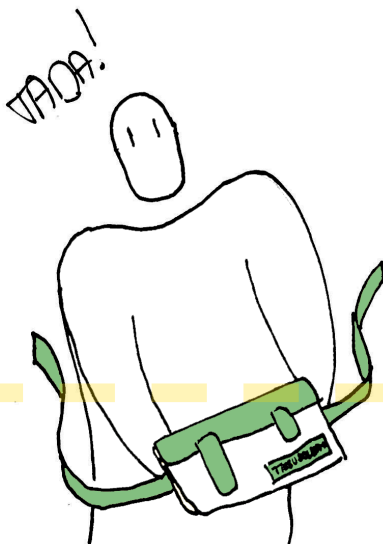
On distribue le pas-à-pas pour réaliser l'accessoire.



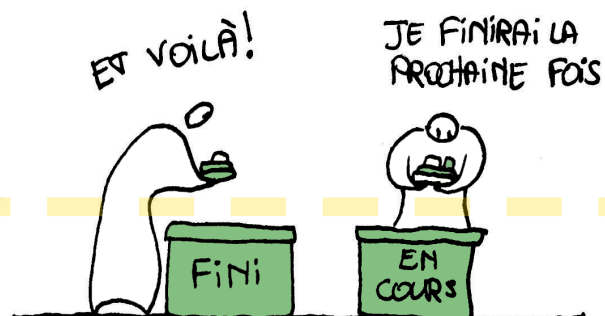
On découpe grâce aux patrons.



On s'entraide pour l'assemblage à l'aide du pas-à-pas, des posters et des cartes.



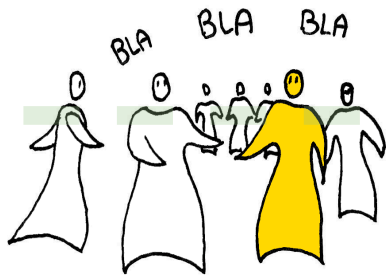
On ajoute l'étiquette au produit fini.



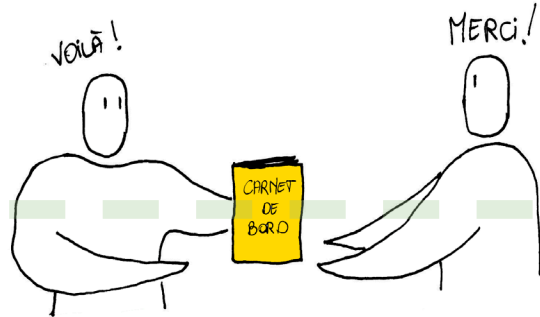
On place sa réalisation dans le rangement prévu à cet effet.

Déroulé de la formation

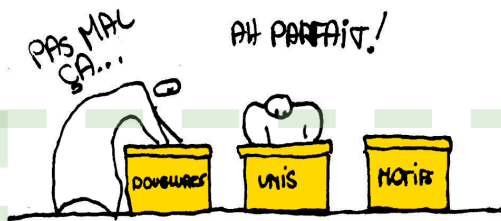
1^{ère} séance et séance de travail



Les participant-es arrivent petit à petit...



On distribue les carnets de bord qui les suivront tout au long de la formation.



On choisit ses tissus parmi la préselection.



On introduit ce que l'on va réaliser pendant la séance.



On introduit l'objectif de réalisation de la formation : le sac-à-dos.

23



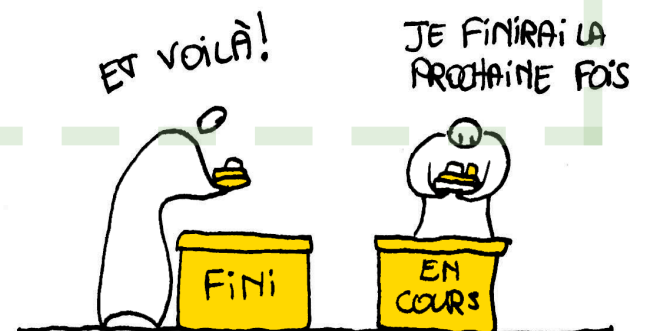
On découpe grâce aux patrons.



On s'entraide pour l'assemblage à l'aide du pas-à-pas, des posters et des cartes.



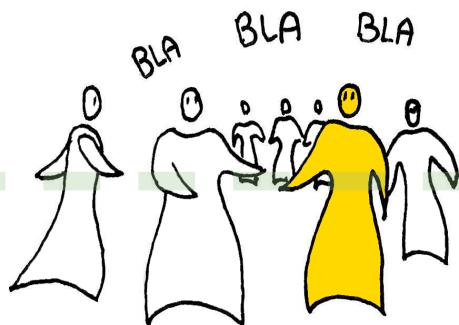
On prend des notes dans le carnet de bord sur ce qui a été appris pour les réutiliser pour la réalisation du sac-à-dos.



On place sa réalisation dans le rangement prévu à cet effet.

Déroulé de la formation

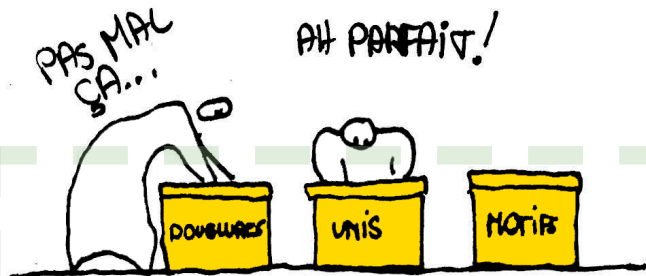
Réalisation du sac-à-dos



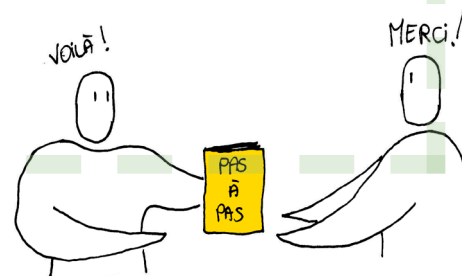
Les participant-wes arrivent petit à petit...



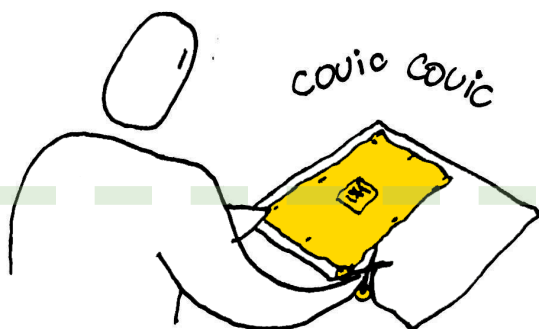
On introduit ce que l'on va réaliser pendant la séance.



On choisit ses tissus parmi la préselection.



On distribue le pas-à-pas du sac-à-dos.



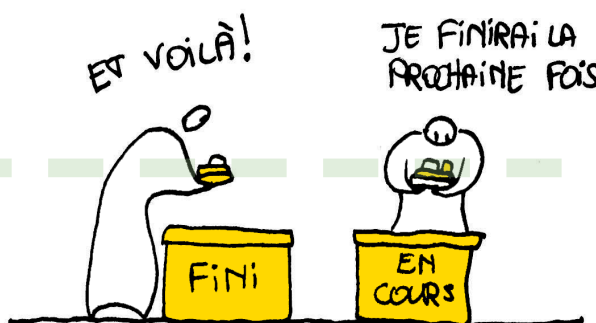
On découpe grâce aux patrons.



On s'entraide pour l'assemblage à l'aide du pas-à-pas, des posters et des cartes.



On ajoute l'étiquette au sac-à-dos fini.



On place sa réalisation dans le rangement prévu à cet effet.

Préconisations

Le projet - les commanditaires

Repenser la demande initiale : la structure actuelle de l'association et des formations (le niveau en couture, l'organisation de l'espace) ne permettait pas de répondre correctement à la demande originelle, effectuée par Marie et Flora. C'est pourquoi nous avons dû requies- tionner, à certains moments, leur demande et ainsi davantage nous placer comme des conseillères, notamment pour la médiation, l'aménagement de l'espace et le choix des tis- sus pour les produits confectionnés. Nous leur avons donc fait parvenir un ensemble de pré- conisations en plus de la production des sacs et accessoires, et des éléments de médiation.

26

Une posture de guides : Marie et Flora étaient très ouvertes à nos propositions et en re- cherche constante de conseils pour leurs ateliers. Le Tissu Solidaire ayant des adhé- rents et une éthique très attrayante, il nous a parfois été difficile de rester uniquement dans la demande qui nous avait été faite, et de ne pas vouloir en faire davantage (donner des conseils pour l'aménagement de l'espace par exemple). Il nous a fallu décliner certaines de leurs offres par manque de disponibilités ou de moyens, et ainsi leur faire percevoir qu'on était présente en tant que guide mais qu'on ne pouvait être autant investie qu'elles dans leur association.

Le travail de groupe

Organisation de la communication au sein de l'équipe : pour communiquer au sein de l'équipe nous avons à notre disposition un drive très riche en information et en onglets. Cette profusion d'informations nous a vite paru difficile à gérer. C'est pourquoi, nous avons dû le simplifier pour retrouver au mieux les documents qui y étaient présents ou que l'on y ajoutait. Malgré tout nous avons tout de même rencontré quelques difficultés d'adop- tion pour passer d'une mission à une autre, notamment de la couture à la médiation, ou inversement.

Première séance - atelier couture : ayant des profils variés au sein de l'équipe, il aurait fallu consacrer une séance en début de projet à la mise à niveau de chacune en couture, notam- ment pour l'emploi de la machine à coudre, de certaines techniques textiles et du voca- bulaire qui y est lié. Ainsi la confection du sac et des accessoires, ainsi que la création des éléments de médiation auraient pu gagner en efficacité.

Apprentissage des techniques de couture au cours du projet tutoré.



Bilan

Le projet Tissu Solidaire se conclut le 24 mai lors de notre dernière rencontre avec les membres de l'association pour la présentation finale en présence de Flora, Marie, une conseillère et le stagiaire responsable de la communication de l'association. Ce rendu consistait à présenter l'ensemble des éléments de la nouvelle gamme de produits Tissu Solidaire proposée entre les outils de médiations et le sac à dos avec la gamme d'accessoires.

Retour sur les commanditaires

Les commanditaires étaient très reconnaissantes pour notre travail et notre production ce qui était satisfaisant. Elles furent sensibles aux détails comme l'étiquette et la simplification du sac à dos ainsi qu'à sa reproduction en plusieurs exemplaires, aux affiches pour leur espace et aux images des sacs à dos et accessoires réalisés par Apolline qu'ils ont récupérés pour leurs réseaux sociaux. En plus de leur réaction à la production actuelle, il était rassurant de voir que Marie et Flora étaient conscientes qu'il fallait continuer à réfléchir à leur produit et à sa mise au point.

Ce dernier rendez-vous a bien représenté notre rapport aux commanditaires tout au long du projet qui fut positif dans son ensemble car Marie et Flora furent très chaleureuses, conviviales et toujours très réceptives à nos propositions lors de toutes nos rencontres, enthousiastes et participatives lors de nos présentations. Elles nous ont facilement accueillies dans leur espace et dans leurs ateliers et encouragé à faire partie de leur projet. Elles furent très demandeuses de contenu et d'informations.

Cependant, nous avons eu quelques problèmes pour canaliser la demande et leurs prises de contact puisqu'elles ont eu tendance à faire appel à nous pour des projets en parallèles ou à vouloir rajouter de nouveaux éléments

à la demande déjà existante (notamment le projet de partenariat avec hermès). Nous avons plutôt bien réussi à nous positionner sur le sac et à montrer les difficultés que nous avons rencontré mais pour le reste de la demande cela nous a été plus compliqué au vu de leur enthousiasme et de leur engagement personnel dans le projet. On a bien senti qu'elles avaient besoin d'expertise, de guidage et de connaissances mais cela dépassait souvent nos moyens ou nos disponibilités actuelles.

De plus, leur demande originale n'était pas adaptée à leur système actuel de formation (niveau de compétences techniques, temps de réalisation, contraintes d'organisation et de logistiques - machines et espaces) et d'organisation ce qui n'était pas toujours facile à faire prendre en compte. Avec la gamme d'accessoires, notamment le tote bag amélioré qui leur a beaucoup plu, nous espérons leur avoir montré qu'un produit plus simple qu'un sac à dos pouvait tout de même s'inscrire dans leur imaginaire et ainsi nous positionner en conseillères et en guides qui proposent des repères de produits de design. Au final, nous nous avons pu répondre à leur demande mais peut-être pas su aller plus loin que celle-ci alors qu'elle n'était pas très juste.





Rendez-vous final avec le Tissu Solidaire



étiquette imprimée

Retours individuels

Plusieurs retours individuels ont traduit une satisfaction au niveau des apprentissages personnels qui ont été enrichis et des techniques qui ont été découvertes notamment pour ce qui est de l'utilisation de la machine à coudre, du langage technique de la couture et de sa pratique et de l'étude des outils de médiation. De plus, il fut satisfaisant de pouvoir développer un produit de A à Z avec toutes les étapes de sa mise au point (veille et développement) et une période d'amélioration (même si l'on aurait souhaité que celle-ci fût plus longue).

Au vu de notre méthode de répartition des missions en petits groupes avec équipes changeantes, une difficulté d'adaptation lors du passage d'une mission à l'autre s'est aussi ressentie, surtout quand il fallut passer d'une équipe de recherche de produit et de forme à une équipe de production d'outils de médiation. Dans l'ensemble, la prise en main des outils et des contenus n'a pas toujours été

facile ou efficace entre les différentes équipes, il ne fut pas toujours aisé de communiquer au sein d'un même groupe ses actions et ses avancées.

De plus, en dernière partie de production, l'écart des connaissances entre les membres du groupe (notamment au niveau de la couture) s'est fait vraiment ressentir et a posé problèmes pour être à l'aise dans les missions ou pour guider les autres ou se comprendre.

